

VILLE CREATIVE

**LA VILLE DE DEMAIN :
UNE AFFAIRE CULTURELLE ?**



Jeudi 7 octobre 2010



> Cenon, Le Rocher de Palmer

Rencontre organisée par



dans le cadre du Projet métropolitain Bordeaux Métropole 3.0

////////////////////////////////////
À quels défis culturels les villes de demain seront-elles confrontées? Quelles places prendront l'art, la culture ou le dialogue interculturel dans les projets urbains?

Dans un monde déstabilisé par la « mondialisation », les crises du capitalisme, la révolution numérique et les incertitudes environnementales, les acteurs territoriaux sont à la recherche de nouveaux modèles de développement. La « **ville créative** », au même titre que la « ville durable » ou la « ville désirable », est aujourd'hui chargée de la responsabilité de **fonder l'attractivité métropolitaine**, tout en préservant l'épanouissement des individus et l'amélioration de la vie collective. N'est-ce pas trop lui demander?

En témoignant de quelques expériences significatives en France, en Europe, mais aussi dans l'agglomération bordelaise, en sollicitant des travaux de chercheurs et universitaires, nous interrogerons **les forces et les limites du concept de ville créative** avant d'aborder, dans des ateliers, quelques-uns des thèmes qui la sous-tendent : la gouvernance des territoires, la participation des habitants à la vie artistique et culturelle, et les innovations technologiques qui participent à de nouvelles manières de penser et de faire la métropole.

Une conférence prolongera ces thèmes de réflexion pour aborder de manière plus **prospective** la nouvelle **géopolitique de la culture** qui se dessine : à l'heure de la mondialisation des échanges culturels, reste-t-il une place pour des politiques de régulation ou de soutien à la création indépendante? Quel rôle les « villes créatives » seront-elles amenées à tenir face aux flux de la mondialisation?

Inscrite dans le cadre de la réflexion prospective initiée par La Cub sous le nom de Bordeaux Métropole 3.0, cette journée constitue le premier rendez-vous d'une série de rencontres qui se dérouleront en 2010-2011, à l'initiative de la Mission Urbanité-Culture(s).

////////////////////////////////////

> 09h15 Accueil du public

> 09h45 Accueil

Alain David, maire de Cenon

Patrick Duval, directeur artistique du Rocher de Palmer

> 10h00 Conférence d'introduction

LA VILLE DE DEMAIN : UNE AFFAIRE CULTURELLE ?

« Concilier par la culture la construction de soi, l'épanouissement des imaginaires, le vivre ensemble, le développement et l'ouverture du territoire : une équation complexe dont les maîtres mots relèvent tous du registre relationnel : coopération, gouvernance, décision partagée, transversalité, réseau, interdisciplinarité, interculturalité...

Si la ville durable est un tout organique, elle prend son sens dans son aptitude à croiser les enjeux urbains, sociaux, économiques, écologiques et culturels... La ville de demain se civilisera d'autant plus qu'elle donnera sa chance à toutes les imaginations créatrices. »

Jean-Pierre Saez, directeur de l'Observatoire des politiques culturelles et chargé de cours à l'Institut d'études politiques de Grenoble.

Expert auprès de nombreux organismes et réseaux culturels en France et en Europe, il anime de multiples rencontres et concertations territoriales sur les politiques culturelles. Ses travaux portent sur les enjeux culturels d'aujourd'hui.

Jean-Pierre Saez, *l'Observatoire* - n°36, 2010

LA VILLE CRÉATIVE, CONCEPT MARKETING OU UTOPIE MOBILISATRICE ?

Comment les grandes villes s'appuient-elles sur l'art et la culture pour accompagner leurs stratégies de développement ?

Si la créativité est de plus en plus fréquemment mobilisée dans les discours sur le développement et l'attractivité des métropoles, cette notion reste floue, dans sa définition, comme dans ses principes et sa mise en œuvre. La créativité peut-elle être un point d'appui pour réinventer la pensée de l'action urbaine ? Est-elle propice à un développement harmonieux des villes comme le laissent entendre différents travaux qui, dans la lignée de ceux de Richard Florida, établissent des relations entre créativité et attractivité urbaine ? Ou bien n'est-elle au contraire qu'un outil de marketing urbain, au service des stratégies concurrentielles des métropoles ? Cette table ronde visera à décrypter ces mécanismes. Elle s'intéressera à la tension qui peut exister entre la créativité, mise au service de l'attractivité métropolitaine, et l'activité singulière des créateurs. Elle dépassera la stricte notion de ville créative pour aborder les dimensions participatives et collaboratives de la métropole en construction, en interrogeant notamment la manière dont les politiques publiques peuvent permettre aux citoyens d'être créateurs de la vie culturelle de leur ville.

> Animation

Charles Ambrosino, maître de conférence à l'Institut d'urbanisme de Grenoble. Il mène des recherches sur les liens entre pratiques artistiques, économie culturelle et transformations urbaines.

> Interventions

• **Christine Liefoghe**, maître de conférences à l'Institut d'aménagement et d'urbanisme de Lille, responsable de programmes de recherche sur les territoires créatifs en Europe et sur les liens entre économie créative et développement territorial.

• **Elsa Vivant**, maître de conférences à l'Institut français d'urbanisme et à l'Université Paris 8, Laboratoire Théories et mutations, ses recherches portent sur le rôle de la culture dans les dynamiques urbaines et la recomposition des territoires métropolitains. Dernier ouvrage : *Qu'est-ce que la ville créative ?* (PUF, coll. La ville en débat)

> Métropoles invitées : Lille et Nantes

• **Didier Fusillier**, directeur de Lille 2004-Capitale européenne de la Culture et de Lille 3000, du Manège à Maubeuge et de la Maison des arts et de la culture de Créteil, créateur des festivals Exit et Via, dédiés à la création contemporaine et au numérique.

• **Jean-Louis Bonnin**, conseiller culturel auprès du maire de Nantes et du président de Nantes-Métropole, responsable à Nantes du projet européen ECCE (Developing Economic Clusters of Cultural Enterprises), associé au projet de l'île de Nantes - quartiers de la Création.

> Atelier 1

LA GOUVERNANCE CULTURELLE EN QUESTION

Comment une gouvernance métropolitaine élargie peut-elle prendre en compte des enjeux culturels? Comment les acteurs de la culture peuvent-ils mieux trouver leur place dans de nouveaux processus de gouvernance?

Cet atelier abordera les coopérations entre l'ensemble des acteurs (institutionnels ou non), au sein des aires métropolitaines et urbaines, notamment à travers les logiques de mutualisation et les réseaux formels et informels qui se tissent. Comment élus et acteurs culturels coopèrent-ils entre eux à l'échelle métropolitaine, intercommunale ou régionale? Quelles actions de coopération mériteraient d'être développées? Pourquoi mutualiser? Faut-il développer des pôles de compétences ou de spécificités au sein des métropoles et/ou entre elles?

> Animation

Joël Brouch, directeur de l'OARA, agence du Conseil régional d'Aquitaine pour le spectacle vivant.

> Intervention

Philippe Teillet, maître de conférences et directeur du master Direction de projets culturels à l'Institut d'études politiques de Grenoble. Ses recherches concernent les politiques culturelles et les transformations de l'action publique dans le champ culturel. Dernier ouvrage : *Intercommunalités : le temps de la culture* (avec Emmanuel Négrier et Julien Préau, Éditions OPC, 2008)

> Villes invitées :

Bruxelles, Clermont-Ferrand, Poitiers et Pessac.

• **Olivier Bianchi**, maire-adjoint à la culture de la Ville de Clermont-Ferrand, vice-président au développement culturel de Clermont Communauté, membre de la Commission Culture de l'Assemblée des Communautés de France (AdCF).

Olivier Bianchi participe activement à une réflexion sur la place de la culture dans l'espace métropolitain.

• **Germinal Climent**, directeur des affaires culturelles de Pessac, président de l'association des DAC d'Aquitaine.

Germinal Climent évoquera le ROC-Rassemblement des Opérateurs Culturels de Pessac, outil de gouvernance fédérant les principaux acteurs culturels et artistiques municipaux.

• **Anne Gérard**, maire-adjointe à la culture de la Ville de Poitiers.

Anne Gérard a la volonté de faire de Poitiers une ville innovante en matière d'art numérique,

par un travail collectif avec les acteurs de la ville.

• **Lissa Kinnaer**, coordinatrice du Réseau des arts de Bruxelles.

Le Réseau des arts de Bruxelles est une plate-forme non-institutionnelle de concertation du secteur culturel à Bruxelles, créée en 2004 par des acteurs culturels bruxellois représentant diverses disciplines artistiques et aujourd'hui devenu un interlocuteur privilégié en matière de politique culturelle à Bruxelles.

> Artistes invités

• **Renaud Cojo**, metteur en scène, comédien, artiste associé auprès de l'EPCC Le Carré-Les Colonnes.

• **Jean-Philippe Ibos**, metteur en scène, écrivain, artiste en résidence à Pessac.

• **Frédéric Dumerin**, directeur d'Agora-Boulazac, scène conventionnée pour les arts du cirque.

> Atelier 2

LA PARTICIPATION DES HABITANTS

La participation des habitants à la vie artistique et culturelle renvoie à de multiples problématiques : celle des publics, celle de pratiques artistiques partagées ou encore celle de l'implication des habitants dans l'élaboration du projet culturel.

Cet atelier abordera les logiques de l'habitant, dans ses pratiques quotidiennes et dans ses représentations du territoire. Comment mieux appréhender les pratiques et les attentes culturelles des habitants d'un territoire ? Comment sortir la culture de l'entre soi, être plus attentif au respect de toutes les cultures et des droits qui s'y rattachent ? Comment et pourquoi favoriser la participation des citoyens à la vie culturelle et plus largement au projet urbain ?

> Animation

François Pouthier, directeur de l'IDDAC, organisme partenaire du Conseil général de la Gironde.

> Intervention

Jean-Michel Lucas, maître de conférences à l'Université Rennes 2, ancien directeur régional des affaires culturelles d'Aquitaine.

Ses travaux - notamment au sein de l'IRMA - portent sur la critique de la politique culturelle et sur les questions liées à la diversité.

> **Villes et territoires invités : Barcelone, Eysines, Pronomade(s) en Haute-Garonne.**

• **Christine Bost**, maire d'Eysines, vice-présidente de La Cub.

Commune de 20 000 habitants, Eysines privilégie une démarche participative, en matière d'action culturelle.

Le projet « Ensemble, c'est tout ! » encourage habitants, associations et services municipaux à travailler ensemble autour d'un projet culturel créatif.

• **Esteve Carames**, conseiller stratégique auprès de l'adjoint à la culture et de l'Institut de la culture de la mairie de Barcelone.

Esteve Carames travaille à la mise en œuvre de politiques culturelles locales dans une démarche participative. Il a initié le réseau Cités et Gouvernements Locaux Unis qui constitue la plus grande organisation de gouvernements locaux au monde.

• **Philippe Saunier-Borell**, directeur de Pronomade(s) en Haute-Garonne, Centre national des arts de la rue. Pronomade(s) est un projet culturel de

territoire (25 communes rurales du sud de la Haute-Garonne), autour des formes contemporaines du spectacle vivant (arts de la rue ou du cirque, installations évolutives, théâtre d'appartement), à travers des actions qui inventent des rapports singuliers au public et à la population.

> Témoignage

• **Damien Mouchague**, directeur du Conseil de développement durable de La Cub, animateur du groupe sur l'identité de l'agglomération, présentera une étude en cours sur « les attentes culturelles des habitants de l'agglomération bordelaise ».

> Artistes invités

• **Gabi Farage**, architecte, scénographe urbain, directeur du Bruit du Frigo et co-fondateur de la Fédération Pola.

• **Cyril Jaubert**, metteur en scène de la Cie Opéra Pagaï, créateur de nombreux spectacles dans l'espace public.

> Atelier 3

TIC ET TERRITOIRES : VERS UNE CULTURE DE L'URBANITÉ

L'émergence des technologies de l'information et de la communication a un impact considérable sur la représentation et la configuration des territoires, provoquant de profonds bouleversements dans leur organisation, les mobilités ou les champs de l'action publique.

Comment les TIC participent-elles à la construction d'un nouvel imaginaire de la ville? En quoi permettent-elles à chacun de se réappropriier la ville?

Quelles sont leurs incidences sur la manière dont les décideurs travaillent et gouvernent le territoire? Comment faire en sorte que la ville devienne un laboratoire d'expérimentation appropriable par chacun? Comment les artistes et acteurs culturels s'emparent-ils des TIC pour révéler la ville d'une nouvelle manière? En quoi l'utilisation des TIC peut-elle – et doit-elle? – permettre aux territoires de se singulariser?

> Animation

Laurent-Pierre Gilliard, directeur adjoint d'Aquitaine Europe Communication, agence régionale des initiatives numériques.

> Interventions liminaires

• **Bruno Caillet**, directeur du développement du Hub Agence, chargé de cours à l'Université Paris 1-Sorbonne, auteur de *L'invention des territoires directs par les gens ordinaires*.

• **Claire Huberson**, chargée de projet « culture et territoire » du Hub Agence, responsable du programme Ludigo.

> Conversation et échanges :

• **Stéphane Vincent**, directeur de la 27^e région, laboratoire pour de nouvelles politiques publiques à l'ère du numérique. Ce projet vise à favoriser la production et l'échange d'idées innovantes entre régions, et à mettre de nouveaux outils à disposition des décideurs et des citoyens pour une approche plus créative et collaborative de l'action publique.

• **Sophie Trouillet**, chargée du développement culturel, de l'innovation numérique et sociale au GPV des Hauts de Garonne et **Amar Lakel**, chercheur en communication publique et politique au Laboratoire MICA, Université de Bordeaux.

Le GPV a sollicité des chercheurs en sciences sociales, des artistes, des acteurs publics institutionnels et associatifs, des citoyens impliqués pour travailler à la co-construction de nouveaux espaces publics. Il en résulte un programme comprenant une Plateforme d'innovation numérique et sociale et PanOramas, Biennale d'arts numériques et de loisirs alternatifs sur le Parc des Coteaux.

• **Gérald Elbaze**, directeur de Médias-cités, association mutualisant des structures artistiques, éducatives, culturelles et d'éducation populaire, autour de l'usage des nouvelles technologies et de leur mise en réseau.



> **17h00** Restitution et synthèse des ateliers

> **Animation**

Jean-Pierre Saez, directeur de l'Observatoire des politiques culturelles

• **Atelier 1**

Françoise Taliano des Garets, maître de conférences à l'Institut d'études politiques de Bordeaux, spécialiste d'histoire des politiques culturelles.w

• **Atelier 2**

Alain Lefebvre, professeur émérite d'urbanisme et d'aménagement à l'Université Toulouse-Le Mirail, spécialiste des politiques culturelles territoriales, des dynamiques des territoires et de l'économie de la connaissance.

• **Atelier 3**

Alexandre Péraud, maître de conférences à l'Université Michel de Montaigne Bordeaux, directeur du master Ingénierie de projets culturels.

VILLE DE DEMAIN : LA VILLE CRÉATIVE ENTRE LE LOCAL ET LE GLOBAL

À l'heure du web 2.0 et de la mondialisation des échanges culturels, comment penser le développement culturel local et préserver la création artistique et les démarches innovantes dont on sait la fragilité consubstantielle?

À l'issue d'un travail de terrain mené dans une trentaine de pays, Frédéric Martel dresse le tableau d'une culture de masse mondialisée. Par-delà une vision dualiste traditionnelle opposant culture populaire et culture des élites, cette mondialisation culturelle pose la question de l'identité des territoires. Quelles marges de manœuvre les villes et les nations consent-elles face aux processus de globalisation des paysages culturels? Que peut une « diplomatie culturelle » pour protéger et soutenir la création indépendante? Une régulation politique peut-elle être efficace ou est-elle d'emblée annihilée par des mécanismes plus globaux qui la dépassent? D'autant que, parallèlement à la mondialisation des contenus et de l'entertainment initiée par les industries créatives, une autre mondialisation est à l'œuvre, celle des concepts et des stratégies urbaines. Il en va ainsi de la notion de « ville créative » ou encore du rôle prêté aux équipements emblématiques ou aux grands événements culturels, sur lesquels nombre de villes à travers le monde fondent désormais leurs stratégies de développement. Face au risque d'homogénéisation des démarches, ne conviendrait-il pas d'inventer des modèles urbains plus complexes et plus singuliers, qui, tout en intégrant une dimension événementielle forte, sauraient partir de l'existant et travailler de concert avec les forces vives d'un territoire? Cette table ronde vise à engager une réflexion pour trouver le sens et l'identité des actions et projets des villes et des métropoles qui constituent aujourd'hui l'échelon et l'interface principale entre le global et le local.

Conférence en partenariat avec le journal *Sud Ouest*

> Intervention liminaire

• **Frédéric Martel**, écrivain et journaliste, présentateur et producteur de l'émission « Masse critique, le magazine des industries créatives » sur *France Culture*. Docteur en sociologie, il enseigne à HEC et à l'Institut d'études politiques de Paris. *Mainstream, Enquête sur cette culture qui plaît à tout le monde* publié en mars 2010, suscite débats et polémiques : au terme d'une enquête de cinq ans dans plus de trente pays, durant laquelle il a rencontré à Dubaï, au Brésil ou à Hollywood nombre d'acteurs du marché des industries créatives, c'est notre définition même de la culture que Martel interroge : « n'en déplaise à certains, le dynamisme du jeu vidéo, la créativité d'internet et des séries télévisées, la musique pop et le cinéma américain font aussi partie de la culture ». Autour de cette culture mainstream qui se situe entre l'art et le divertissement, se jouent d'énormes enjeux économiques, géo-stratégiques et idéologiques que Frédéric Martel décrit sans jamais prendre position.

> Conversation et échanges

- **Vincent Feltesse**, maire de Blanquefort, président de La Cub
- **Didier Fusillier**, directeur de Lille 2004-Capitale européenne de la culture et de Lille 3000
- **Olivier Poivre d'Arvor**, écrivain, directeur de France Culture, ancien directeur de Culturesfrance
- **Nicolas De Tavernost**, président du directoire du groupe M6

> Témoignage

- **Alain Juppé**, maire de Bordeaux, ancien Premier Ministre
-

> 20h30 Apéritif

préparé par **Nicolas Magie**, chef étoilé, restaurant La Cape et Brasserie Ze Rock à Cenon.

> 21h00 Concert

TIGRAN HAMASYAN PIANO JAZZ

Entre influences rock et tradition arménienne, le pianiste Tigran Hamasyan présente en avant-première son prochain album solo.

« Il y a du génie chez ce jeune pianiste arménien découvert à l'âge de onze ans. Compositeur précoce, improvisateur hors pair, il est salué par de nombreux prix internationaux, avant d'enregistrer son premier album à 18 ans. Révélation de la scène jazz contemporaine, il étonne et enthousiasme en trio avec les frères Moutin ou en quintet avec le Aratta Rebirth, groupe dans lequel il injecte une énergie rock et métal. Aujourd'hui en solo, il promet un concert atypique, à son image, ralliant à ses notes amateurs de classique, jazz et rock ».


Tarif préférentiel pour les participants à la journée : 10 (sur réservation).

Concert programmé par Musiques de Nuit, en partenariat avec l'Opéra National de Bordeaux, dans le cadre de la manifestation L'esprit du piano, proposée par la Fondation BNP Paribas.


OBSERVATOIRE
DES
POLITIQUES
CULTURELLES

LE ROCHER
DE PALMER






« On peut
légitimement
se demander
si une ville sans
squat artistique
peut prétendre
au statut de
“ métropole
de référence ”. »




« La notion de ville créative invite à la redécouverte des qualités de la grande ville cosmopolite : lieu de l'altérité, des rencontres imprévues, des expériences inédites, de l'anonymat, de l'invention de nouvelles manières d'être et de faire... Qu'elle soit artistique, sociale, technologique, scientifique ou urbaine, la créativité naît du frottement à l'altérité et de rencontres imprévues. La fabrique de la ville créative se trouve dans la capacité des acteurs à accepter et à rendre possibles des initiatives qui les dépassent. »



« La guerre
mondiale des contenus
est déclarée...

Ici, on parle de protéger
la culture du passé
et de limites à fixer ;
là, on veut inventer
la culture de demain
et on parle de libertés
à étendre. »





« Imaginer
comment raconter
des histoires aux
gens afin que, petit
à petit, ils aient
accès non pas à ce
qu'ils connaissent
déjà, mais à ce
qui précisément
les dépasse... »






« Peut-on attirer
les “créatifs”
sans faire fuir
les “créateurs” ? »



« Le territoire est un terrain de jeu, sur lequel le projet culturel doit être une évidence. On peut *labourer* un territoire de propositions. [...] Un projet de territoire, c'est un projet qui n'a pas de centre, un projet qui s'est décentralisé. Le centre, c'est là où je suis, en friction avec le public. »



« La force
d'une culture,
on ne la mesure
pas à sa faculté
de s'imposer, mais
à sa capacité à
accueillir la culture
des autres. »

